

El Balance GECA Octubre 2020

geca

Telecinco (14,8%) lidera el mes y es la cadena que más crece en octubre (+0,8)

Antena 3 (14,8%; +0,1) crece ligeramente en octubre, pero se distancia de Telecinco hasta los 2 puntos

La 1 (8,9%; -0,3) vuelve a bajar del 9% de share, pese a conservar la tercera posición del ranking

Los canales Temáticos se ven perjudicados este mes, con las excepciones de DMAX, debido a Roland Garros, y del 24h por la actualidad informativa del COVID-19

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Oct20		Dif. ant.
1	Telecinco	14.8	↑	0.8
2	Antena 3	12.8	↑	0.1
3	La 1	8.9	↓	-0.3
4	laSexta	6.9	↑	0.2
5	Cuatro	5.2	↓	-0.2
6	La 2	2.7	↓	-0.2
7	Nova	2.5	↓	-0.1
8	FDF	2.3	↓	-0.2
9	Trece	2.2	↓	-0.1
10	Energy	2.2	↓	-0.1
11	Divinity	2.0	↓	-0.1
12	DMAX	1.8	↑	0.1
13	Neox	1.7	↓	-0.2
14	Paramount Network	1.7	↓	-0.1
15	Mega	1.6	↓	-0.1
16	Clan	1.5	↓	-0.3
17	Atreseries	1.4	↓	-0.1
18	24h	1.1	↑	0.2
19	DKISS	1.1	↔	0.0
20	Boing	1.0	↓	-0.1
21	GOL	0.9	↔	0.0
22	Disney Channel	0.6	↓	-0.1
23	BE MAD	0.6	↓	-0.1
24	Teleduarte	0.6	↓	-0.3
25	Ten	0.4	↔	0.0

Telecinco (14,8%; +0,8) ya encadena 26 victorias consecutivas en el reparto mensual.

Antena 3 (12,8%; +0,1) se afianza en la 2ª plaza, pero su distancia con Telecinco aumenta hasta los 2 puntos de cuota.

La 1 (8,9%; -0,3) reduce su share este mes, tras haber incrementado en septiembre, bajando de la barrera del 9%.

laSexta (6,9%; +0,2) es la segunda de las cadenas tradicionales que más crece. Su diferencia con su rival Cuatro (5,2%; -0,2) ya es de 1,7 puntos.

Nova (2,5%; -0,1) se afianza como líder de las Temáticas de pago, tomando esa posición ya por cuarto mes consecutivo.

DMAX (1,8%; +0,1) y el canal 24h (1,1%; +0,2) son los dos únicos canales temáticos que consiguen incrementar su cuota en octubre.

La 1, La 2, Trece y Paramount Network son las cadenas que ganan share con la inclusión de las 2º residencias

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.		Dif.
1	Telecinco	14.8	14.8	↔	0.0
2	Antena 3	12.8	12.8	↔	0.0
3	La 1	8.8	8.9	↑	0.1
4	laSexta	6.9	6.9	↔	0.0
5	Cuatro	5.3	5.2	↓	-0.1
6	La 2	2.6	2.7	↑	0.1
7	Nova	2.5	2.5	↔	0.0
8	FDF	2.4	2.3	↓	-0.1
9	Trece	2.1	2.2	↑	0.1
10	Energy	2.2	2.2	↔	0.0
11	Divinity	2.0	2.0	↔	0.0
12	DMAX	1.8	1.8	↔	0.0
13	Neox	1.7	1.7	↔	0.0
14	Paramount Network	1.6	1.7	↑	0.1
15	Mega	1.6	1.6	↔	0.0
16	Clan	1.5	1.5	↔	0.0
17	Atreseries	1.4	1.4	↔	0.0
18	24h	1.1	1.1	↔	0.0
19	DKISS	1.1	1.1	↔	0.0
20	Boing	1.0	1.0	↔	0.0
21	GOL	0.9	0.9	↔	0.0
22	Disney Channel	0.6	0.6	↔	0.0
23	BE MAD	0.6	0.6	↔	0.0
24	Teledeporte	0.6	0.6	↔	0.0
25	Ten	0.4	0.4	↔	0.0

El incremento de audiencia con la inclusión de las 2ª residencia es en octubre de un 1,6%

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	7.044	6.931	1.6%
AND	1.351	1.329	1.7%
CAT	1.057	1.045	1.1%
EUS	309	308	0.3%
GAL	415	411	1.0%
MAD	943	943	0.0%
VAL	766	743	3.1%
CLM	328	318	3.1%
CAN	315	313	0.6%
ARA	201	199	1.0%
AST	172	168	2.4%
BAL	155	154	0.6%
MUR	217	213	1.9%
CYL	401	384	4.4%
RES	413	403	2.5%

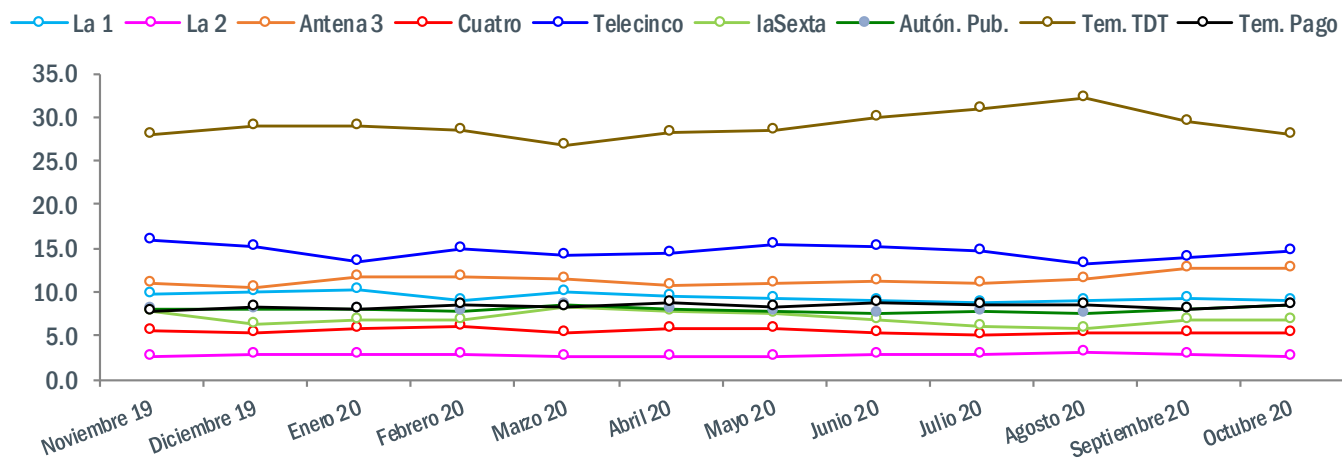
La audiencia media televisiva se incrementa en 113.000 espectadores con la inclusión de las segundas residencias. Baja con respecto septiembre, ya que con el final de las vacaciones los espectadores hacen menos vida en sus segundas residencias.

Los ámbitos cuya audiencia media tiene un mayor crecimiento porcentual con la inclusión de las segundas residencias en mayo son Castilla y León (+4,4%), Valencia (+3,1%) y Castilla La Mancha (+3,1%).

Telecinco es la cadena que más se beneficia en octubre, en detrimento de las Temáticas TDT (28%; -1,6)

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9.8	10.0	10.2	9.1	10.1	9.4	9.2	8.9	8.7	8.9	9.2	8.9
La 2	2.7	2.9	2.8	2.8	2.7	2.7	2.5	2.8	2.9	3.1	2.9	2.7
Antena 3	10.9	10.6	11.7	11.8	11.6	10.8	11.0	11.3	11.1	11.5	12.7	12.8
Cuatro	5.6	5.4	5.8	6.1	5.4	5.7	5.8	5.2	5.0	5.2	5.4	5.2
Telecinco	15.8	15.3	13.5	14.9	14.3	14.4	15.4	15.3	14.8	13.2	14.0	14.8
laSexta	7.8	6.4	6.9	6.7	8.3	7.7	7.6	6.9	6.1	5.9	6.7	6.9
Autón. Pub.	8.1	8.0	8.1	7.8	8.5	7.9	7.7	7.6	7.8	7.5	7.9	8.5
Tem. TDT	28.0	28.9	28.9	28.5	26.8	28.3	28.6	29.9	31.1	32.1	29.6	28.0
Tem. Pago	7.8	8.3	7.9	8.6	8.2	8.8	8.3	8.7	8.6	8.6	8.1	8.6

Las Temáticas TDT (28%; -1,6) son de nuevo las grandes perjudicadas, bajando por segundo mes consecutivo y marcando su peor dato del 2020 en octubre.

Antena 3 (12,8; +0,1) anota su mejor mes desde febrero 2019 (13,1%).

El grupo de autonómicas (8,5%; +0,6) crece y registra su mejor mes desde marzo (8,5%).

Las Temáticas de Pago (8,6%; +0,5) recupera la cuota perdida en septiembre, con las competiciones de la Liga y la Champions League

Las cadenas tradicionales crecen 4 décimas hasta el 51,3% este mes y vuelven a acaparar más de la mitad de la cuota de pantalla

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Oct 20	Dif. ant.
1	Tradicionales	51.3	↑ 0.4
2	Tem. Conc. TDT	28.0	↓ -1.6
3	Tem Pago	8.6	↑ 0.5
4	Autón. Pub.	8.5	↑ 0.6
5	Otras	3.0	↔ 0.0

Las cadenas Temáticas bajan en octubre para anotar su peor mes desde marzo 2020 (26,8%)

El grupo de autonómicas (8,5%; +0,6) y las Temáticas de Pago (8,6%; +0,5) recuperan su programación habitual y crecen este mes.

RTVE (14,8%; -0,9) se desploma este mes, con la bajada de todos sus canales excepto el 24h

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Oct 20	Dif. ant.
1	Mediaset	28.1	↓ -0.1
2	Atresmedia	27.0	0.0
3	RTVE	14.8	↓ -0.9
4	Vevo TV	2.7	↑ 0.1
5	Net TV	2.3	↓ -0.2

Mediaset (28,1%; -0,1) pierde share pese al buen mes de Telecinco. Las bajadas de Cuatro y sus cadenas Temáticas no se han podido compensar con la mejora de su canal insignia.

Atresmedia (27%) mantiene su share como grupo, con las mejoras de Antena 3 y laSexta.



Telecinco crece tanto en lunes-viernes (15,1%; +0,7) como en el fin de semana (14%; +1). Lidera en todos los grupos de edad, salvo los niños.



Antena 3 continúa liderando el en las franjas de Access prime time (15,6%) y de prime time (14,5%). Por targets, es la oferta preferida entre los hombres (11,3%; +0,1)



La 1 (8,9%;-0,3) cae tanto en Lunes-Viernes (8,9%; -0,2) como en fin de semana (9%;-0,7). Gana 0,5 puntos en la franja de mañana (9:00-13:00)



laSexta (6,9%; +0,2) crece en todas las franjas excepto en Sobremesa. En la franja de mañana es en la que más crece, sumando 1 punto (10,1%).



Cuatro (5,2%;-0,2) nota su bajada entre los jóvenes de 14-24 años (5,2%; -0,8). Por franjas, pierde 0,4 puntos en el prime time



Nova (2,5%;-0,1) lidera este mes las Temáticas TDT por cuarto mes consecutivo, superando a FDF (2,3%) y TRECE (2,2%).



La 7TV Región de Murcia (5%; +0,3) vuelve a firmar su récord mensual histórico con un 5% de share.



TV3 anota su mejor mes desde mayo (14,7%) y es la única autonómica que lidera en su ámbito.



Canal Sur (8,4% +1,5) anota su mejor dato mensual desde febrero 2019 (8,4%).



Movistar La Liga (0,6%) lidera holgadamente el ranking de pago este mes

Los partidos de España de la UEFA Nations League consiguen establecerse como el programa más seguido este mes

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	2	20:45	110	3.441	22.6
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	3	22:08	51	3.180	18.8
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6	22:33	133	3.069	23.4
4	La 1	FUTBOL: AMISTOSO SELECCION	1	20:45	110	2.876	18.2
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:05	33	2.784	18.1
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	17	22:07	49	2.678	16.0
7	Telecinco	PLANETA CALLEJA	1	22:09	125	2.579	17.2
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY: PREVIO	3	22:01	45	2.497	14.5
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:59	37	2.472	19.4
10	Antena 3	VENENO	2	22:45	60	2.465	16.7
11	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	3	22:47	147	2.373	20.6
12	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	22	21:05	37	2.366	15.3
13	Antena 3	LA VOZ	5	22:13	190	2.341	19.4
14	Antena 3	PASAPALABRA	22	19:56	68	2.335	18.3
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	15:04	34	2.278	17.8
16	Telecinco	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	2	22:07	53	2.274	13.1
17	Telecinco	INFORME COVID	5	22:07	82	2.229	14.3
18	Antena 3	DEPORTES	12	15:36	10	2.185	16.9
19	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	9	20:59	39	2.065	13.7
20	Telecinco	SALVAME TOMATE	22	20:03	62	2.056	15.9
21	Telecinco	IDOL KIDS: EXPRESS	4	22:09	52	2.054	12.3
22	Antena 3	MUJER	12	23:00	92	2.037	16.4
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	21:03	36	2.035	13.4
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	22	14:59	39	2.010	15.8
25	Telecinco	CINE 5 ESTRELLAS	1	22:38	104	1.989	15.3

Telecinco es la cadena que más programas tiene en el Top 25 con 11, seguido por Antena 3 con 10 programas.

‘La Isla de las Tentaciones’ consigue situarse como el programa de entretenimiento más visto del mes en televisión.

Los estrenos de ‘Planeta Calleja’ y ‘Veneno’ se cuelan en el top 25 de programas.

La visita del doctor Pedro Cavadas a 'El Hormiguero 3.0' es la emisión más vista de octubre en TV

'Antena 3 Noticias 2' introduce 9 de sus emisiones en el Top 25.

El partido de la UEFA Nations League entre Ucrania y España es la emisión deportiva más seguida del mes y lo más visto en La 1

El reality show 'La Isla de las Tentaciones' consigue meter 7 de sus emisiones entre las 25 más vistas del mes.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	A3	EL HORMIGUERO 3.0 / PEDRO CAVADAS	8-oct.	22:07	59	3.670.372	23.3
2	La1	UEFA NATIONS LEAGUE / UCRANIA-ESPAÑA	13-oct.	20:45	110	3.606.804	22.1
3	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	21-oct.	22:09	51	3.544.856	20.8
4	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-oct.	23:00	107	3.465.150	28.0
5	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	18-oct.	22:06	178	3.463.569	25.2
6	La1	UEFA NATIONS LEAGUE	13-oct.	20:30	126	3.341.362	21.0
7	La1	UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-SUIZA	10-oct.	20:45	110	3.274.655	23.3
8	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-oct.	21:10	31	3.242.661	19.9
9	La1	UEFA NATIONS LEAGUE	10-oct.	20:30	126	3.094.211	22.4
10	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-oct.	21:10	32	3.079.200	18.7
11	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	14-oct.	22:09	51	3.018.353	18.1
12	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-oct.	21:10	34	2.999.443	18.4
13	La1	TELEDIARIO 2	13-oct.	21:32	8	2.987.161	18.3
14	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	7-oct.	22:06	53	2.983.420	17.6
15	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-oct.	21:04	33	2.981.428	18.5
16	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-oct.	21:07	31	2.980.069	18.6
17	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	11-oct.	22:07	145	2.979.831	21.0
18	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14-oct.	23:00	111	2.939.639	25.2
19	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-oct.	21:04	33	2.928.494	17.5
20	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-oct.	21:06	32	2.928.343	17.9
21	T5	INFORME COVID / HORIZONTE	22-oct.	22:08	86	2.907.021	18.2
22	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-oct.	21:04	32	2.879.121	17.4
23	La1	AMISTOSO / PORTUGAL-ESPAÑA	7-oct.	20:45	110	2.876.208	18.2
24	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-oct.	21:06	31	2.874.773	18.8
25	A3	EL HORMIGUERO 3.0 / JOSE MOTA	14-oct.	22:06	47	2.872.625	17.1

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11-oct.	17:51	24	1.875	14.7
2	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11-oct.	15:10	161	1.509	11.8
3	DMAX	PASANDO BOLAS	11-oct.	14:30	262	1.250	10.1
4	Teledporte	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARAGON	18-oct.	15:01	42	814	6.3
5	Nova	FUGITIVA	8-oct.	21:45	55	629	4.0
6	Teledporte	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARAGON	18-oct.	15:43	19	619	4.7
7	Nova	DOCTOR EN LOS ALPES / EL TIEMPO QUE NOS QUEDA(2 PARTE)	25-oct.	20:47	55	618	3.5
8	Nova	FUGITIVA	14-oct.	21:45	51	616	3.7
9	Nova	FUGITIVA	29-oct.	22:17	22	613	3.6
10	Trece	MARATON VIVA EL CINE ESPAÑOL / LA CIUDAD NO ES PARA MI	11-oct.	19:59	108	609	4.5
11	Nova	FUGITIVA	6-oct.	21:45	55	604	3.6
12	Nova	FUGITIVA	9-oct.	21:44	55	601	4.1
13	Nova	HERCAI	4-oct.	23:00	62	591	4.2
14	Nova	FUGITIVA	26-oct.	21:45	54	588	3.4
15	Nova	FUGITIVA	5-oct.	21:46	51	587	3.5
16	Nova	FUGITIVA	15-oct.	21:45	55	586	3.6
17	Nova	FUGITIVA	29-oct.	21:50	21	586	3.4
18	Nova	HERCAI	11-oct.	23:00	60	583	4.1
19	Nova	SILA	8-oct.	21:39	6	580	3.9
20	DMAX	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11-oct.	15:04	6	573	4.9
21	Nova	FUGITIVA	28-oct.	21:47	53	572	3.4
22	Trece	CINE WESTERN / FURIA EN EL VALLE	26-oct.	18:42	108	572	4.8
23	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-ATH.BILBAO	4-oct.	14:01	112	570	4.7
24	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / FURIA EN EL VALLE	26-oct.	18:38	111	569	4.8
25	Nova	FUGITIVA	19-oct.	21:45	54	568	3.3

El torneo de tenis de 'Roland Garros' en DMAX ocupa el Top 3 de emisiones entre las Temáticas TDT. La final entre Djokovic y Nadal fue lo más seguido con 1.875.000 espectadores (14,7%).

Nova es un mes más la cadena que más emisiones introduce en el top 25, con 15 entre sus novelas 'Hercai', 'Fugitiva' y 'Sila'.

Trece este mes solo consigue introducir tres emisiones en el top 25. La película 'La Ciudad no es para mi' es lo mejor del canal con 609.000 seguidores y un 4,5% de share.

Movistar La Liga (0,6%) lidera en la TV de pago en octubre

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Oct20	Dif. ant.	
1	Movistar LaLiga	0.60	↑	0.25
2	FOX	0.32	↑	0.01
3	AXN	0.28	↔	0.00
4	TNT	0.25	↑	0.01
5	Eurosport	0.25	↑	0.08
6	Calle 13	0.24	↑	0.01
7	Canal Hollywood	0.18	↓	-0.02
8	FOX Life	0.18	↑	0.01
9	Movistar Liga de Campeones	0.17	↑	0.10
10	Comedy Central	0.16	↓	-0.03
11	#0	0.16	↑	0.02
12	Historia	0.14	↔	0.00
13	TCM	0.14	↑	0.03
14	AMC	0.13	↓	-0.01
15	National Geographic	0.12	↓	-0.03
16	AXN White	0.12	↔	0.00
17	NGC Wild	0.12	↓	-0.05
18	SyFy	0.12	↓	-0.02
19	Discovery	0.12	↔	0.00
20	#Vamos	0.11	↓	-0.02
21	Canal Cocina	0.11	↑	0.03
22	Nickelodeon	0.10	↓	-0.02
23	Cosmopolitan	0.09	↓	-0.01
24	Disney Junior	0.08	↓	-0.03
25	Movistar LaLiga 1	0.07	↑	0.04

El conjunto de cadenas Temáticas de pago (8,6%, +0,5) crece medio punto. Movistar La Liga (0,6%) incrementa casi 3 décimas frente a septiembre y dobla a FOX, segundo en el ranking.

Su crecimiento se basa en el fin de semana, donde crece 0,9 puntos hasta el 11,1% de share, gracias al fútbol.

Los canales de cine y series mejoran ligeramente, pese al protagonismo de los deportes.

Eurosport (0,25%;+0,08) mejora su cuota gracias al torneo de Roland Garros.

El grupo crece 1,6 puntos entre los niños de 4-12 años (13,6%) y 1,3 puntos entre los jóvenes de 13-24 años (11,4%).

La Liga y la Champions League acaparan el ranking de lo más visto del mes en pago

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:00	114	1.541	11.6
2	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	24-oct.	15:52	130	1.472	11.1
3	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	4-oct.	21:00	111	1.309	7.7
4	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	4-oct.	20:36	144	1.136	6.8
5	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	31-oct.	21:00	112	1.117	7.0
6	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	17:54	8	1.110	9.0
7	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	31-oct.	20:51	128	1.054	6.7
8	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	17-oct.	21:00	113	986	6.5
9	MovistarLiga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-BARCELONA	28-oct.	21:00	113	961	5.8
10	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	17-oct.	20:52	131	930	6.1
11	Eurosport	POST TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11-oct.	17:51	23	898	7.0
12	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CADIZ	17-oct.	18:31	113	834	7.4
13	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	4-oct.	22:52	8	795	4.8
14	MovistarLiga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MONCHENGLADBACH-R.MADRID	27-oct.	21:00	111	757	4.5
15	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	1-oct.	21:30	116	739	4.7
16	MovistarLaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	4-oct.	20:52	8	736	4.8
17	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CADIZ	17-oct.	20:25	8	735	5.9
18	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	17-oct.	18:03	150	729	6.4
19	MovistarLaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	4-oct.	16:00	112	695	5.3
20	MovistarLiga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SHAKHTAR DONETSK	21-oct.	18:55	111	688	5.9
21	MovistarLaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	31-oct.	22:52	7	686	4.2
22	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	4-oct.	15:54	124	670	5.1
23	MovistarLaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	1-oct.	21:04	149	645	4.2
24	Eurosport	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11-oct.	15:10	162	637	5.0
25	MovistarLaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	31-oct.	20:54	6	610	4.3

La emisión de la final de Roland Garros en Eurosport consigue introducirse en el Top 25 de octubre

TV3 (15,5%; +1,5) y Canal Sur (8,4%); +1,5) son las autonómicas que más crecen en octubre

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	15.5	↑ 1.5
2	TVG	10.1	↑ 0.6
3	Aragón TV	9.8	↓ -0.2
4	ETB2	9.5	↑ 0.1
5	Canal Sur	8.4	↑ 1.5
6	TPA	7.5	↔ 0.0
7	C. Extrem. TV	7.5	↑ 1.3
8	CMM	5.8	↑ 0.1
9	TV Canaria	5.7	↓ -0.6
10	Telemadrid	5.4	↓ -0.4
11	La 7TV	5.0	↑ 0.3
12	IB3	4.3	↓ -0.7
13	À Punt	3.4	↑ 0.4
14	ETB1	1.9	↓ -0.2
15	3/24	1.6	↑ 0.2
16	TPA2	1.4	↔ 0.0
17	La 7	1.3	↓ -0.1
18	TVG2	0.8	↔ 0.0
19	LaOtra	0.8	↓ -0.2
20	La 8	0.8	↑ 0.1
21	Super3/33	0.5	↔ 0.0
22	Esport3	0.4	↔ 0.0
23	AND-TV	0.3	↓ -0.1
24	ETB3	0.3	↓ -0.1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de autonómicas públicas (8,5%; +0,6) crece en octubre, con subidas como las de TV3 (15,5%;+1,5), TVG (10,1%; +0,6), Canal Sur (8,4%; +1,5) o Canal Extremadura (7,5%;+1,3)

Gana cuota de pantalla entre todos los targets por sexo y edad, destacando los mayores de 64 años (11,8%; +1).

TV3 anota su mejor mes desde mayo (14,7%) y es la única autonómica que lidera en su ámbito.

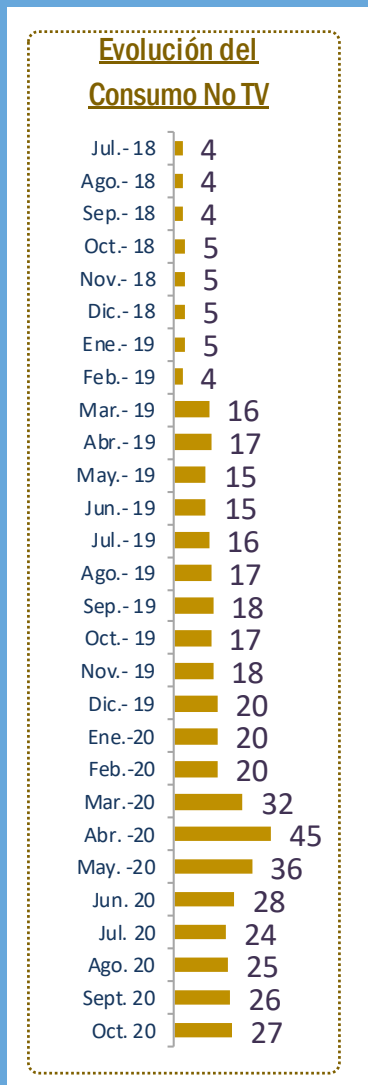
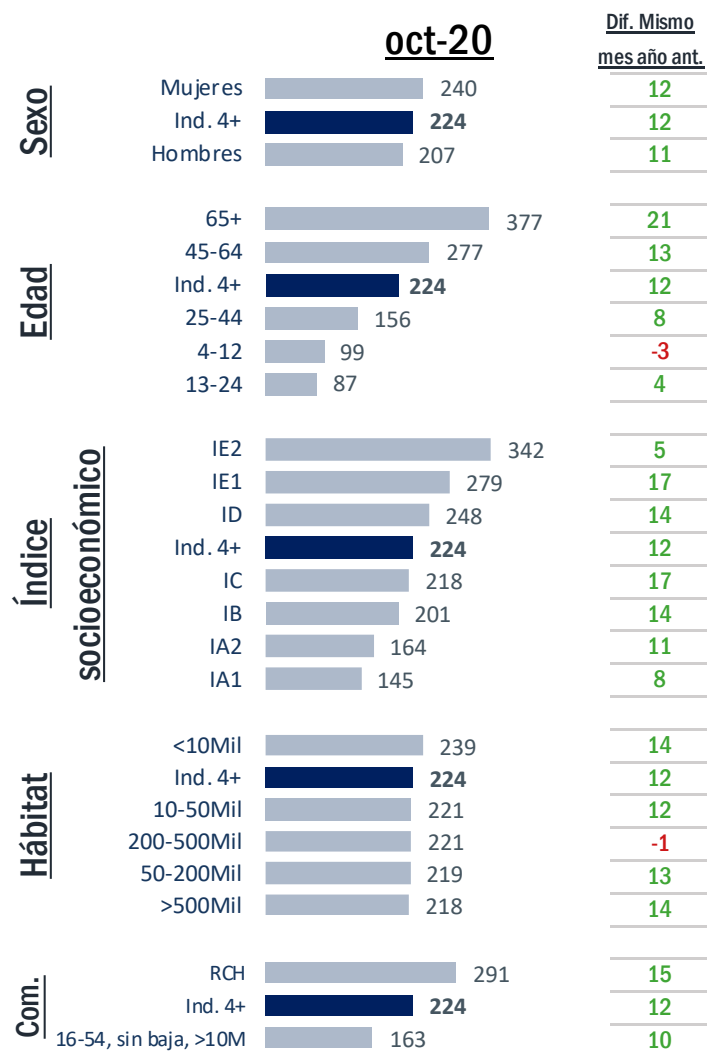
La 7TV Región de Murcia (5%; +0,3) vuelve a firmar su récord mensual histórico con un 5% de share.

TVG alcanza el 10,1% de share, con su mejor mes desde junio 2020 (10,2%), y Canal Sur (8,4% +1,5) anota su mejor dato mensual desde febrero 2019 (8,4%).

El consumo se incrementa, respecto a octubre de 2019, 12 minutos para TV convencional y 10 minutos en otros usos del televisor

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



El target en el que más incrementa el consumo este mes de octubre es en el de mayores de 65 años (+21 minutos).

Los niños de 4-12 años son los únicos que reducen su tiempo frente al TV (-3 minutos)

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias. Share % en TTV.



El reality culinario Masterchef Celebrity se convierte en lo más visto del mes en diferido

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	27-oct.	22:45	150	2.425	812	3.237	33%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	20-oct.	22:45	149	2.271	725	2.996	32%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	6-oct.	22:50	144	2.424	682	3.106	28%
4	#0	ANTIDISTURBIOS / OSORIO	16-oct.	22:00	42	28	678	706	2421%
5	#0	ANTIDISTURBIOS / LOPEZ	16-oct.	22:43	52	33	611	644	1852%
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	20-oct.	22:01	44	2.379	600	2.979	25%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	27-oct.	22:02	43	2.455	557	3.012	23%
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	6-oct.	22:00	49	2.640	531	3.171	20%
9	Antena 3	LA VALLA / UN ASUNTO DE FAMILIA	22-oct.	23:16	59	1.253	450	1.703	36%
10	Antena 3	LA VALLA / EL HIJO DE NADIE	29-oct.	23:12	61	1.264	442	1.705	35%
11	La 1	HIT / LA RECAIDA	26-oct.	22:13	59	1.446	435	1.881	30%
12	Antena 3	LA VALLA / LOS INOCENTES	8-oct.	23:12	60	1.360	424	1.784	31%
13	Antena 3	LA VALLA / EL ROCE DE LA PIEL	1-oct.	23:00	62	1.274	420	1.694	33%
14	La 1	HIT / EL DIAGNOSTICO	5-oct.	22:12	60	1.450	402	1.853	28%
15	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	14-oct.	22:09	51	3.018	399	3.417	13%
16	Antena 3	LA VALLA / LOS PAJAROS SORDOS	15-oct.	23:11	60	1.243	396	1.639	32%
17	Antena 3	VENENO / LA NOCHE QUE CRUZAMOS EL MISSISSIPPI	25-oct.	22:16	58	2.543	390	2.933	15%
18	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-oct.	23:00	107	3.465	380	3.845	11%
19	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14-oct.	23:00	111	2.940	379	3.318	13%
20	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	11-oct.	22:07	145	2.980	379	3.358	13%
21	Telecinco	PLANETA CALLEJA / FERNANDO SIMON	2-oct.	22:09	125	2.579	378	2.957	15%
22	La 1	HIT / EL CUERPO	19-oct.	22:12	65	1.636	368	2.004	22%
23	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	21-oct.	22:09	51	3.545	363	3.908	10%
24	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	7-oct.	22:59	109	2.694	355	3.049	13%
25	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	7-oct.	22:06	53	2.983	355	3.338	12%

Las propuestas de ficción como 'Antidisturbios', 'La Valla', 'Veneno' o 'Hit' introducen sus emisiones en el ranking de lo más visionado en diferido en octubre.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es